

Key Person Of Influence The Five Step Method To Become One Of The Most Highly Valued And Highly Paid People In Your Industry

Yeah, reviewing a book **Key Person Of Influence The Five Step Method To Become One Of The Most Highly Valued And Highly Paid People In Your Industry** could increase your near friends listings. This is just one of the solutions for you to be successful. As understood, exploit does not recommend that you have astonishing points.

Comprehending as capably as conformity even more than extra will present each success. next-door to, the pronouncement as competently as perception of this Key Person Of Influence The Five Step Method To Become One Of The Most Highly Valued And Highly Paid People In Your Industry can be taken as capably as picked to act.

Key Person Of Influence The Five Step Method To Become One Of The Most Highly Valued And Highly Paid People In Your Industry

De HR scorecard
Mark A. Huselid
2012-08-24
Prestaties van mensen hebben steeds meer invloed op de bedrijfsstrategie. Die prestaties moeten dan wel gemeten kunnen worden. Op basis van de succesvolle Balanced Scorecard hebben de auteurs van dit boek een nieuwe methodiek ontwikkeld, de HR-scorecard. Daarmee kan human resources management ingepast worden in de algemene strategie van bedrijven en kan men human resources managen als een onderdeel van het bedrijfskapitaal. Bovendien wordt het mogelijk om met de HR-scorecard een koppeling te maken tussen menselijke prestatietiming enerzijds en meefactoren zoals omzet- en winstcijfers anderzijds. Aan de hand van een onderzoek bij 3000 bedrijven hebben de auteurs een model ontwikkeld dat bestaat uit 7 stappen. Zij beschrijven uitgebreid de verschillende stappen met een praktische toelichting hoe deze kunnen worden geïmplementeerd in de bedrijfsvoering. 'De HR-scorecard' is daarmee een boek dat een model neerlegt voor prestatietiming in relatie tot strategie. Dit zal vele managers behulpzaam zijn in hun zoektocht naar betere instrumenten voor human-resources-management.

Ons feilbare denken
Daniel Kahneman
2012-02-02
Kahneman neemt de lezer mee op een ontdekkingsreis door de krochten van ons brein in dit zeer toegankelijke boek (...). Hij presenteert theorieën, lepelt verrukkelijke anekdotes op, (en) onderwerpt de lezer aan testjes.'

De Volkskrant
Daniel Kahneman, een van belangrijkste psychologen ter wereld, ontving de Nobelprijs voor de Economie voor zijn invloedrijke werk dat het traditionele rationale beslissingsmodel ter discussie stelde. Zijn gedachtegoed heeft diepgaand effect gehad op vele terreinen - onder andere economie, psychologie en politiek - en nu geeft hij in één boek een overzicht van al die jaren onderzoek en wetenschap. 'Een verbazingwekkend rijk boek: helder, diepgravend, vol verrassende inzichten en waardevolle zelfhulptips. Het is altijd gemakkelijk en af en toe zelfs ontroerend, met name als Kahneman zijn samenwerking met Tversky memoreert. (...) Iedereen moet dit kopen en lezen.'
New York Times
Book Review

Better Business Relationships
Kim Tasso
2018-09-20
Business success is reliant on being able to get on with people. No matter what the role in an organization, the ability to influence, persuade, motivate and encourage others to act effectively is vital. Better Business Relationships brings together a wealth of knowledge and practical advice, from psychology and management to communications and sales, in order to provide insight and guidance to both new and more experienced workers alike, who may be dealing with both internal colleagues and external clients and suppliers. As technology advances and automates business processes across industries and roles, communication skills and the ability to form meaningful, constructive professional relationships is at risk of becoming a dying art. With the rise of social media, automation and artificial intelligence, there is worldwide concern that we risk losing the human factors that are needed for individual and organizational success. Kim Tasso provides practical and essential insight on:
· Understanding yourself and other people;
· Learning how to change;
· The fundamentals of good communication.
· How relationships are formed and conflict management;
· Working with people and teams internally; and
· Working with people externally and selling.
Better Business Relationships is ideal for anyone who wants to improve their relationships at work and gain a greater understanding of critical social and communications skills required to succeed in any professional environment.

De Odussee van Homeros
Homerus
1890

Begin met het waarom
Simon Sinek
2012-03-08
Simon Sinek laat in 'Begin met het Waarom' zien dat organisaties en leiders die zich richten op het Waarom van hun bedrijf succesvoller, invloedrijker en innovatiever zijn. Leiderschapstijlen kunnen verschillen, maar alle grote, inspirerende leiders hebben één ding met elkaar gemeen: ze weten andersoegd waarom ze doen wat ze doen. Toch sneeuwt bij veel bedrijven het Waarom nogal eens onder in de hectiek van de dag. 'Begin met het Waarom' helpt je om het Waarom weer centraal te stellen en zo beter en authentiekier leiding te geven en je omgeving te inspireren. Met vele voorbeelden uit de praktijk toont Sinek aan dat het werkt. Dit boek is gebaseerd op de ideeën uit zijn TEDX-talk over leiderschap, waarmee hij wereldwijd de aandacht trok.

Good Work
Shannon Houde
2021-02-03
Do you want to have a positive impact on the world? Do you want to have a successful career that makes a difference? In short... do you want to do Good Work? Let this step-by-step guide show you how. Packed with useful tools and exercises, this step-by-step guide will help you figure out your passion and purpose, and how to effectively harness it to make real and positive change - on the world, and on your career. Whether you want to battle climate change, promote diversity and inclusion, work in sustainability - or if you're not sure, but just want to leave things a little better at the end of every work day - let this book support you in turning that passion into action. Written by corporate responsibility consultant and certified coach Shannon Houde, this book is part career guide and part job search help - and all purpose-driven. From understanding what the 'purpose economy' is and how you fit into it, to what jobs to go for and how to land them, Good Work is the helping hand you need to make a career out of changing the world.

De 5 frustraties van teamwork
Patrick Lencioni
2012-06-19
In De vijf frustraties van teamwork legt Patrick Lencioni de kern van de samenwerking in teams bloot. Dat doet hij aan de hand van deze parabel, waarin Catherine Petersen als ceo een team moet leiden dat onderling zo in conflict is geraakt dat het de hele organisatie negatief beïnvloedt. Gaandeweg openbaren zich vijf grote frustraties waarmee teamleden worstelen, frustraties die de samenwerking saboteren: gebrek aan betrokkenheid, afschuiven van verantwoordelijkheid en niet-resultaatgericht werken. Lencioni laat middels dit verhaal zien hoe deze hindernissen ontstaan en hoe je ze achter je kunt laten. Vervolgens werkt hij het onderliggende model uit. Een boek met een krachtige bodschap voor iedereen die in of met teams werkt.

DISCOVERED: Dominate Online and Voice Search without Wasting Time or Money
Bethanie Nonami
"Discovered will give you the knowledge you desire to create unforgettable and transformational customer search experiences." - Dr. Marie Haynes, Foreword in the world of marketing, if you're not playing the game, then you're being played. Advancements in technology have evolved the way we attract and serve customers. As such, it's imperative that we keep up with each development and use them to our advantage so that we're always ahead of rapidly changing consumer behaviors. The old ways of getting customers' attention aren't as effective in our new world. If you want to remain relevant, you must adapt. These are the techniques the top 1% brands are using. Start doing the same so you can rise above them! There's a new channel that most businesses aren't taking advantage of because they don't understand the power behind it and don't know where to start. Yet, it's the next big thing. It's the new way people are searching because it's a lot faster and easier. With voice, customers can quickly summon search results with a few spoken words. This alternate channel benefits your business because it opens up avenues for brand discovery, customer support, and direct communication when shoppers are searching for a solution. But why stop there? Why not surpass more competitors by taking it one step further? There's no point in having optimized content on your website if it's not going to deliver an enriched customer experience. The customer experience plays a significant role in how you attract, delight, and keep customers. As a pivotal element of your business, this what makes your brand memorable and builds an affinity for your brand. In Discovered, all of this is explained in simple terms so that you can implement these tips as quickly and easily as possible. In this book, you'll discover:
• How search engines work so that you can leverage their systems
• The patterns behind shoppers search behavior
• How to optimize your online content for voice search
• How to streamline a customer's journey from their first search to post-purchase
• What traits, mindset, and culture will increase your chances of success
Discovered contains valuable tips and strategies to build your online presence using Search Engine Marketing, Search Engine Optimization (SEO), and Voice Search Optimization so that your brand is renowned for its Customer Experience. Discovered is accompanied by a Google Assistant Experience to view the sources for a more immersive experience.

De zeven eigenschappen voor succes in je leven
Stephen Covey
2014-01-27
De 7 eigenschappen is al 25 jaar een klassieker. Het is het perfecte boek voor mensen die meer sturing aan hun leven willen geven. De zeven eigenschappen vormen een complete aanpak om te leven naar de principes die voor jou belangrijk zijn of je nu betere keuzes wilt maken, jezelf en anderen beter wilt begrijpen of weerbaarder wilt worden in deze hectische tijden. Essentieel, krachtig, realistisch: De 7 eigenschappen is een boek waar je je leven lang profijt van hebt.
Stephen Covey (1932-2012) is de grootmeester van de persoonlijke ontwikkeling. Hij was een veelgevraagd en gedreven coach, schrijver en spreker. De 7 eigenschappen werd in 38 talen vertaald en er zijn wereldwijd meer dan 25 miljoen exemplaren verkocht.

Over rouw
Elisabeth Kübler-Ross
2012-04-24
In Over rouw, het boek dat Elisabeth Kübler-Ross kort voor haar dood voltooidte, gaan zij en haar coauteur David Kessler dieper in op de vijf stadia van rouwverwerking om mensen die om welke reden dan ook rouwen, te laten zien hoe ze de moed kunnen vinden hun leven voort te zetten. De auteurs schrijven over onder andere verdriet, dromen, isolatie, genezing, kinderen, en zelfs seks, en laten zien hoe het rouwproces het rouwen niet alleen zin, maar ook een helende kracht kan verliezen.

Become a Key Person of Influence
Daniel Priestley
2010-09
Every industry has Key People of Influence. Their names come up in conversation. . .for all the right reasons. They attract opportunities. . .the right sort. They earn more money. . .and it isn't a struggle. Key People of Influence also have more fun. They get invited on trips away, people buy them dinner, they are treated with respect and others listen when they speak. You may think it takes years, or even decades, to become a Key Person of Influence - as this book shows, nothing could be further from the truth! "Becoming a Key People of Influence" in your industry starts today!

Cracking the Rich Code Vol.4
Jim Britt
2020-07-29
Powerful entrepreneurial strategies and insights from a diverse lineup up coauthors from around the world. This book offers powerful thought-provoking entrepreneurial insights, stories and strategies from a diverse lineup of 20 coauthors from around the world. Chances are this book contains exactly what you need to excel your business into the top 5% in your category worldwide. Created by top peak-performance expert Jim Britt and Kevin Harrington from the hit TV show Shark Tank and 20 empowering entrepreneurs and their stories: Jim Britt, Kevin Harrington, Christina Kumar.

Key Person of Influence
Kevin Harrington
2015-05-04
Every industry revolves around Key People of Influence. Their names come up in conversation. They attract opportunity. They earn more money. Many people think it takes decades of hard work, academic qualifications and a generous measure of good luck to become a Key Person of Influence. This book shows that there is a strategy for fast-tracking your way to the inner circle of the industry you love. Your ability to succeed depends on your ability to influence. Start now by reading this book. This book is your invitation to the inner circle of your industry.

Steve Jobs de biografie
Walter Isaacson
2013-06-12
Lekker lezen ondanks dyslexie
Dit ebook uit de serie PrismaDyslexie bevat het lettertype Dyslexie. De letters van dit lettertype zijn zodanig aangepast dat dyslectici minder moeite hebben ze van elkaar te onderscheiden, waardoor er minder leesfouten gemaakt worden en het lezen gemakkelijker wordt. De enige geautoriseerde en volledige biografie van Steve Jobs
Walter Isaacson heeft de afgelopen drie jaar exclusieve en unieke gesprekken voerde met Jobs, zijn familie en vrienden. Isaacson kreeg zo een beeld van de mens Steve Jobs. Maar Isaacson heeft ook gesproken met collega's bij Apple en met zijn concurrenten, om een beeld van de zakenman te krijgen. Wie is de man die de wereld aan zijn voeten kreeg met Apple?
Walter Isaacson is de voorzitter van het Aspen Institute. In het verleden was hij onder meer hoofdredacteur van Time Magazine en CEO van CNN. Hij schreef eerder gezaghebbende biografieën van Benjamin Franklin, Henry Kissinger en Albert Einstein.

Key Person of Influence (Canadian Edition): The Five-Step Method to Become One of the Most Highly Valued and Highly Paid People in Your Industry
Daniel Priestley
2019-08-20
Every industry revolves around Key People of Influence. People think it takes decades of hard work, academic qualifications and good luck to become a Key Person of Influence. This book shows that there is a strategy for fast-tracking your way to the inner circle of the industry you love. Your ability to succeed depends on your ability to influence.

De vorst
Niccolò Machiavelli
1834

Lessen voor levenden
Elisabeth Kubler-Ross
2012-06-06
Jarenlang zorgde Elisabeth Kübler-Ross voor ongeneeslijk zieken. Samen met haar medewerkers voerde zij vele gesprekken met deze patiënten.

Collaboration Economy
John Spencer Ellis
2014-05-01
The information age is over. For you to become successful in today's economy, you have to build powerful, mutually beneficial relationships with the right people, who have the right skills and can properly complement your strengths. If you already had all the skills, connections, resources, financial backing and technology you needed to reach the top, you'd already be there. Today's world moves fast. One person cannot possibly be an expert--or even stay informed--about all there is to know. The concepts, strategies and tactics detailed can be applied to home-based businesses, start-ups, and storefronts (both traditional brick and mortar and online). The Collaboration Economy clearly explains how to identify your strengths, acknowledge your weaknesses, and find the perfect match to make your dreams a reality in record time.

A guide to the project management body of knowledge
2009
Handboek voor de uitvoering van ICT-projecten volgens een internationale, gezaghebbende standaard.
Become The Go To Expert
Peter Bennett

Een werkweek van 4 uur
Timothy Ferriss
2017-01-25
Vergeet het oude concept van hard werken tot aan je pensioen en stel je spannende levensplannen niet uit Vraag Timothy Ferriss wat hij aan het doen is, en de kans is groot dat je als antwoord krijgt: 'skiën in de Andes', 'duiken in Panama' of 'tangodansen in Buenos Aires'. Ferriss heeft namelijk het achterhaalde idee van 'eerst werken, dan leven' ingeruild voor een rijk leven in het hier en nu. Niet geld stelt je daartoe in staat, maar de nieuwe economische factoren tijd en mobiliteit. Wacht niet langer, zeker niet in tijden van economische onzekerheid. En vergeet het achterhaalde idee van werken tot je pensioen. Of je nu die grote wereldreis wilt maken, een maandelijks salaris van vijf cijfers wilt met zo weinig mogelijk inspanning, of gewoon minder wilt werken en meer wilt genieten - Een werkweek van vier uur geeft het antwoord.

Dit revolutionaire boek wijst je de weg naar een nieuw leven van weinig werkuren, veel vrije tijd en geld in overvloed, of je nu een overwerkte loonslaaf bent of een ondernemer die klem zit in het succes van zijn bedrijf. De pers over'Een werkweek van 4 uur 'Geweldig! Dit boek zal je leven veranderen.' The New York Times 'Zijn adviezen snijden en hout en zijn soms verfrissend anders en eigenwijs.' Aktueel 'Het kan: veel verdienen, weinig werken.' Intermediair

Motivatie en persoonlijkheid
Abraham Harold Maslow
1981
Standaardwerk waarin de Amerikaanse psycholoog, aanhanger van de zogenaamde humanistische psychologie, zijn theorie ontwikkelt van de fundamentele behoeften, die ten grondslag ligt aan zijn ideeën over de mens op weg naar zelfverwerkelijking.

Gehechtheid in psychotherapie
David J. Wallin
2009

De Boekendief
Markus Zusak
2007-09-14
Duitsland, 1939. Liesel is pas negen jaar oud wanneer ze door haar moeder naar een pleeggezin wordt gebracht. Een van haar geliefde bezittingen is een zwart boekje, dat ze vond op het graf van haar broertje. In de jaren dat Liesel bij de Hubermanns woont, wordt ze een gewiekste boekendief. Tijdens de verwoestende bombardementen klampt ze zich in de schuilkamer vast aan haar schatten. Dit is een verhaal over moed, vriendschap, liefde en overleven, dood en verdriet, verteld door de ogen van de Dood, een toepaselijke verteller. Maar zal hij haar ook sparen? De boekendief is een imponerende oorlogsroman en verdient een plaats naast Het dagboek van Anne Frank. 'Zó mooi geschreven. Hoe kan De boekendief géén succes worden?' De Volkskrant 'Dit is het soort boek dat je leven kan veranderen.' The New York Times
Het Communistisch Manifest
Karl Marx
2017-12-02
in 1848 publiceerden de duits joodse filosoof karl marx en de duitse industrieel friedrich engels het communistisch manifest. het was een kort en krachtig politiek meesterwerk dat geschreven werd aan de vooravond van vele diep ingrijpende revolutionaire gebeurtenissen in grote delen van europa en de rest van de wereld. zonder twijfel is het een van de meest besproken, geciteerde, bewonderde, maar ook invloedrijkste teksten van de voorbije eeuw, naast het communistisch manifest schreven ze ook een groot aantal andere boeken, waarin ze hun theorie en opvattingen uitwerkten tot een alles omvatende wereld visie: het kapitalisme zal als maatschappijvorm onvermijdelijk vervangen worden door een nieuwe, zonder onderdrukking en maatschapelijk onrecht schrijft marx waarin de vrije ontwikkeling van ieder de voorwaarden is voor de vrije ontwikkeling van allen, ze kondigden onderandere een onvermijdelijke klassenstrijd aan tussen de bourgeoisie en de proletariats. geen ander boek zou zoveel beslissende invloed uitoefenen op de sociale en politieke ontwikkelingen van de opvolgende 150 jaar en niemand kan ontkennen dat het manifest van de communistische partij een van de zeldzame werken is die een vooraanstaande plaats inneemt in zowel de wereldgeschiedenis als de wereldliteratuur

Zhuang Zi - De volledige geschriften
Zhuang Zi
2010-05-19
De Zhuang Zi (spreek uit: Dzwángdzu) is een van de meesterwerken uit de wereldliteratuur. Het werk ontleent zijn naam aan Zhuang Zi (Meester Zhuang de Volkome), die in de vierde eeuw voor onze jaartelling geleefd moet hebben. Als een van de grondleggende teksten van het taoïsme heef de Zhuang Zi een grote invloed uitgeoefend op de mystiek en de kunst van het Verre Oosten. Ondanks zijn meer dan tweeduizendjarige ouderdom is de Zhuang Zi nog steeds een van de meest geliefde boeken in China en Japan, een werk vol wijsheid en humor, vol ironie over onze menselijke kennis en wetenschap, en vol kritiek op de schijnheiligheid van zedenmeesters. De Zhuang Zi bestaat uit drie delen, die de innerlijke, de uiterlijke en de gemengde geschriften worden genoemd. De innerlijke geschriften zijn de oudste en worden aan Zhuang Zi zelf toegeschreven. De twee andere delen zijn het werk van zijn navolgers uit de derde eeuw voor onze jaartelling. Toch vormen de verschillende geschriften een aansluitend geheel waarin de steeds vernieuwende gedachtewereld van het taoïsme in zijn volle diepgang tot uitdrukking komt.

Operations Management - The Art & Science of Making Things Happen
James Cooke
2012
Putting management theory into practice faces some major challenges. This edition sets out the hard-learned experience of a senior Scotland Yard officer and presents many important messages for new managers, enabling them to survive and eventually flourish while guiding more experienced Directors to secure the holy grail of truly exceptional performance.

Geschiedenis van de westerse filosofie
Bertrand Russell
1948
Inleidend overzicht tot en met de 19e eeuw.

Rework
Jason Fried
2010-10-11
Twee succesvolle ondernemers die het softwarebedrijf signals opzetten en tot een succes maakten laten ons zien dat niet altijd meer beter is, maar dat je juist met minder meer kan bereiken. Rework is inspirerend en innoverend. Twee prettig tegendraadse succesvolle ondernemers benaderen complexe zaken heerlijk eenvoudig. Fried & Heinemeier Hansson zetten je aan het denken en helpen je op weg. Verplichte kost voor iedereen die ondernemer of ondernemend is.'
Erwin Blom (Handboek Communities)Meer is niet altijd beter, juist met minder kan je meer bereiken.Fried en Hansson hanteren een eenvoudige bedrijfsfilosofie: hou het simpel, wees transparant en eerlijk. Met die filosofie in gedachten schreven ze dit boek: Rework is een no-nonsenseboek voor deze tijd. Fried en Hansson bewijzen dat een bedrijf heel succesvol kan worden zonder mission statement, zonder eindeloze vergaderingen, en met medewerkers die gewoon aan het einde van de dag naar huis gaan, in plaats van twaalf tot veertien uur op kantoor te zitten. In deze tijd is een goed idee meer waard is dan een duur consultancyrapport, informatie moet je delen, en naar je klant moet je luisteren.Rework is het boek voor iedere (startende!) ondernemer.

The Wealth of Nations - Hoe worden landen welvarend?
2009

De 13 geboden voor ouders
Amy Morin
2017-11-25
Toegankelijke nieuwe titel van de auteur van de bestseller De 13 geboden. Helpt ouders hun kinderen zelfverzekerd op te voeden en klaar te stomen voor een geslaagd volwassen leven. Amy Morin, auteur van de internationale bestseller De 13 geboden verlegt haar aandacht naar ouders en leert hun hoe ze hun kinderen geestelijk sterk en veerkrachtig kunnen opvoeden. Krijgen de kinderen van vandaag de flexibiliteit en mentale kracht die ze nodig hebben om de uitdagingen van het leven in een steeds ingewikkelder en engere wereld te kunnen aanpakken? Met veilige ruimten en trigger-waarschuwingen die zijn onworpen om kinderen te 'beschermen', belemmeren veel volwassenen onbewust hun kinderen in het bereiken van hun grootste potentieel. Amy Morin, de auteur die de kenmerken identificeerde die geestelijk sterke mensen delen, geeft nu volwassenen - ouders, leerkrachten en andere mentoren - de instrumenten die ze nodig hebben om mentalekracht-trainers te worden. Terwijl andere boeken ouders vertellen wat ze moeten doen, leert Amy Morin ouders wat 'niet te doen', wat misschien wel belangrijker is bij het opvoeden van mentaal sterke jongeren.

De kunst van het oorlogvoeren
Sun-Tzu
2015-04-09
De kunst van het oorlogvoeren blijft hét meesterwerk van Sun-Tzu gezien de belangrijke factor die oorlog speelt in de geschiedenis, maar ook blijvend actueel blijft in de huidige tijd. Oorzaak hiervan is natuurlijk de 'oorlogszomer' van 2014. Het boek bevat Sun-Tzu's essays die de oudst bekende verhandelingen over het onderwerp beschrijven. Deze teksten zijn nooit overtroffen wat omvang en diepte betreft. De meerwaarde van dit boek is dat zijn gedachtegoed is voorzien van een helder geschreven commentaar. Door het meesterlijke strategische inzicht van meester Tzu geldt de toepasbaarheid van het boek ook voor het bedrijfsleven en is dit boek een goede aanbeveling voor managers, bestuurders en leidinggeevenden. Het voorwoord van H.J.A Hofland, de beste journalist van de 20e eeuw bleef in stand voor deze uitgave. Het omslag van De kunst van het oorlogvoeren is aangepast en bij de verschijning is ook het e-boek gereed dat nog niet eerder is uitgegeven.

Diep werk
Cal Newport
2016-03-22
In 'Diep werk' wijst Cal Newport op de noodzaak van geconcentreerd werken om maximaal te kunnen presteren, een vaardigheid die we langzaam zijn kwijtgeraakt. Newport gebruikte de term 'diep werk' voor het eerst op zijn populaire blog. Hij raakte een zenuw: Newport's artikelen over dit onderwerp werden honderduizenden keren gelezen en overgenomen. De meeste mensen laten zich gemakkelijk onderbreken en besteden een groot deel van de dag aan oppervlakkige werkzaamheden. Dit boek bevat talloze inspirerende verhalen en praktische adviezen over hoe je je werk anders kunt organiseren om diep werk een vaste plek te geven. Want alleen door iets met volle aandacht te doen, ontdek je je denkracht en bereik je meer in minder tijd.

Het doel
Eliyahu M. Goldratt
2012-10-16
Al dertig jaar een internationale managementbestseller! Het doel heeft het managementdenken in de westerse wereld veranderd. Goldratt werd door het tijdschrift Fortune uitgeroepen tot 'goeroe van de industrie'. Door Business Week uitgeroepen tot 'genie'. In een spannend detectiveverhaal vecht Alex Rogo voor het behoud van zijn bedrijf. Met hulp van een oud studievriend slaagt hij erin om conventionele denkwijzen aan de kant te schuiven. Op deze manier handelt hij op een originele manier. Elk proces blijkt beperkingen te hebben die echte groei en ontwikkeling belemmeren. Het verhaal verklaart de basisprincipes van de beperkingentheorie. Dit is de Theory of Constraints, ontwikkeld door Eliyahu Goldratt. Al meer dan zes miljoen exemplaren wereldwijd verkocht! Elyahy Goldratt is bij miljoenen lezers een begrip als wetenschapper, leermeester en managementgoeroe. Over de hele wereld passen economen en managers zijn gedachtegoed toe in hun eigen organisaties.

Heer van de vliegen
William Golding
2016-03-11
Nog altijd even opwindend en tot nadenken stemmend als toen het in 1954 verscheen, schept 'Heer van de vliegen' een gewelddadig, treff end beeld van de menselijke natuur, en wat er met deze gebeurt als de beschaving ten onder gaat. Een groep schooljongens stort neer op een onbewoond eiland. Zonder ouders of ander volwassen toezicht moeten ze met elkaar samenwerken om te overleven, maar ze jammerlijk in falen. Hun strijd om het bestaan krijgt geleidelijk steeds meer barbaarse trekken. Heer van de vliegen werd bij verschijning met lof overladen, maar commercieel succes bleef in eerste instantie uit.

Geleidelijk aan werd het echter een cult-favoriet onder studenten en critici, en werd het vaak vergeleken met Salingers De vanger in het graan wat betreft invloed op de moderne literatuur.

Masterclass Steve Jobs
Carmine Gallo
2012-06-18
Steve Jobs was een visionaire en legendarische ondernemer. Zijn slogan 'Think different' is meer dan een marketingkreet, het is een manier van leven en werken. Maar je hoeft niet bij Apple te werken om van zijn voorbeeld te kunnen leren! De innovatieve aanpak van Jobs en Apple kan voor iedereen werken. In dit boek, een bestseller in de VS, onthult Carmine Gallo de zeven succesvolle principes die Steve Jobs toepaste in zijn eigen leven en werk. Gallo baseerde zich daarvoor op honderden interviews met Apple-medewerkers en op eigen onderzoek. Met dit boek leer je anders kijken naar je eigen verhaal, je visie - en ook naar je carrière, je klanten en je merk.

Emotionele intelligentie (Olympus)
Daniel Goleman
2011-10-18
Een hoog IQ biedt geen garantie op een gelukkig leven; minstens even belangrijk is het EQ, het 'emotiequotiënt'. In 'Emotionele intelligentie' laat Daniel Goleman ons kennismaken met het voelende deel van ons brein, dat zorgt voor zelfbeheersing, zelfkennis, geestdrift en het vermogen eigen emoties te herkennen en onszelf te motiveren. Emotionele vaardigheden blijken niet alleen belangrijker te zijn dan rationele, ze zijn ook van doorslaggevend belang voor succes in relaties en werk en voor ons lichamelijk welbevinden. 'Emotionele intelligentie' werd in veertig talen vertaald; wereldwijd zijn er vijf miljoen exemplaren verkocht.

Summary of Kevin Harrington & Daniel Priestley's Key Person of Influence
Everest Media, 2022-05-04T22:59:00Z
Please note: This is a companion version & not the original book.
Sample Book Insights:
#1 The world has changed, and so have the needs of the people in it. Today, people are brilliant at what they do but don't feel fulfilled. They feel that life is passing them by year by year.
#2 The best way to find your passion is to ask yourself what you would love to be doing, not what you should be doing. As a result, you will attract opportunities, connections, ideas, and resources that will help you do what you love and get paid what you're worth.
#3 Curiosity is one of the keys to success for entrepreneur Kevin Harrington. He loves hearing pitches, reading emails, and thriving at trade shows. He believes in something called curiosity overload, which is one of the principles that helped build his fortune.
#4 People who are in functional jobs see themselves as competent when executing a set of processes. They try to get better at those processes and make marginal improvements. Vital people, on the other hand, see themselves as being the irreplaceable life-force of a project, a business, an industry, or even a cause.

SUMMARY - Key Person Of Influence: The Five-Step Method To Become One Of The Most Highly Valued And Highly Paid People In Your Industry
By Kevin Harrington
And Daniel Priestley
Shortcut Edition
2021-06-23
* Our summary is short, simple and pragmatic. It allows you to have the essential ideas of a big book in less than 30 minutes. By reading this summary, you will learn how to become a Key Person of Influence in your speciality using the KPI method. You will also learn : how to choose your area of specialization; the secrets of a powerful speech; how to write a book on your field in order to be recognized as an expert; the best strategy for selling successful products and services; how to multiply opportunities for your business. Usually, the most interesting opportunities in a speciality always come to small, well-known groups. The others then share what has been left out by these reference figures. The latter, called KPIs (Key Person of Influence), exist in every industry. KPIs earn a lot of money, attract people and are at the center of conversations in their field. The reason for such success is that these people have the right networks, are known and are considered the best in their respective fields. Luckily, you can also become one of these people, in less than a year. Are you ready to learn how to become a reference in your field?
*Buy now the summary of this book for the modest price of a cup of coffee!

Become a Key Person of Influence
Daniel Priestley
2011
Priestley details how anyone can become a key person of influence within his or her industry in a very short time.